

PROGRAMME DE FORMATION

Gouvernance et politique RSE

PREREQUIS :

Aucun prérequis spécifique. Une connaissance de base en droit, en management ou en développement durable est souhaitée.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Comprendre les principes et les enjeux de la gouvernance d'entreprise et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).
- Maîtriser le cadre juridique et réglementaire lié à la RSE et à la gouvernance.
- Identifier les leviers pour intégrer la RSE dans la stratégie de l'entreprise et créer une politique RSE efficace.
- Acquérir des outils pour mettre en place une gouvernance responsable et éthique.
- Élaborer un plan d'action pour déployer et suivre une politique RSE au sein de l'entreprise.

DUREE : 2 jours (7 heures par jour)

PUBLIC CONCERNE :

Dirigeants, managers, professionnels du droit, responsables RSE, RH, consultants, et toute personne impliquée dans la mise en place de la gouvernance et des politiques RSE au sein de son organisation.

MODALITES ET DELAIS D'ACCES :

La formation est ouverte à l'inscription tout au long de l'année.

Les délais moyens pour débiter la formation dépendent de la période à laquelle vous souhaitez vous former. Néanmoins, nous pourrions débiter votre formation au plus tard sous 15 jours ouvrés suite au premier contact (hors délai de rétractation). Nous vous invitons à nous contacter pour en savoir plus.

TARIF : 1 200 HT/ 1 440 TTC

LIEU :

Formation réalisable en distanciel (en ligne) ou en présentiel (dans vos locaux ou dans un espace dédié). Le choix du format sera discuté lors de l'inscription, en fonction des préférences des participants et des contraintes logistiques.

MOYENS PEDAGOGIQUES :

- Évaluation des besoins et du profil des participants.
- Alternance de contenus théoriques et pratiques.
- Études de cas, cas pratiques, mises en situation.
- Supports de cours remis aux stagiaires en format numérique, quelle que soit la modalité choisie.
- En distanciel : Utilisation d'outils de visioconférence interactifs (Zoom, Teams) avec partage d'écran et tableau blanc virtuel.
- En présentiel : Utilisation de supports pédagogiques imprimés, tableau blanc, et matériels de projection.

MODALITES D'ÉVALUATION :

- Une évaluation initiale est réalisée pour évaluer le niveau de départ.
- Une évaluation finale est réalisée pour valider les acquis.

SUIVI DE L'EXECUTION :

- Une convocation est remise aux stagiaires avant la formation
- Une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action est remise aux stagiaires après la formation
- Les supports de cours sont remis aux stagiaires en format numérique (distanciel) en format papier (présentiel).

ACCESSIBILITE :

Pour tout besoin spécifique en matière de handicap, nous vous invitons à nous contacter directement à l'adresse ac-kervoelen@lexclass.fr , afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

CONTENUS DE LA FORMATION :

Jour 1 : Comprendre les fondamentaux de la gouvernance et de la RSE

Matinée (9h00 - 12h30) : Les principes de la gouvernance d'entreprise et de la RSE

1. Introduction et objectifs de la formation

- Présentation du programme et des enjeux de la gouvernance et de la RSE en entreprise
- Identification des attentes et objectifs des participants

2. Les piliers de la gouvernance d'entreprise

- Comprendre la gouvernance : définitions, principes et rôles des parties prenantes
- Les modèles de gouvernance : participatif, collaboratif, hiérarchique

3. Les enjeux de la RSE

- Définir la RSE et son importance pour l'entreprise : impact social, environnemental et économique
- Les axes de la RSE : environnement, social, éthique, économie, droits de l'homme

4. Les aspects juridiques et réglementaires de la RSE

- **Cadre légal** : les lois et réglementations en vigueur (loi PACTE, devoir de vigilance, reporting extra-financier, etc.)
- Les obligations des entreprises en matière de RSE et les sanctions en cas de non-conformité

Après-midi (14h00 - 17h30) : Intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise

5. Stratégie RSE et gouvernance responsable

- Identifier les leviers pour intégrer la RSE dans la stratégie d'entreprise
- Les rôles des dirigeants, des managers et des parties prenantes dans la mise en place d'une gouvernance éthique et responsable

6. Les outils pour piloter une politique RSE

- Mise en place des indicateurs de performance RSE (KPI)
- Utilisation des référentiels et des labels pour évaluer et certifier les actions RSE de l'entreprise

7. Atelier pratique : Élaboration d'une politique RSE

- Étude de cas : élaboration d'une politique RSE adaptée à la structure de l'entreprise.
- Échanges et retours d'expérience pour dégager les bonnes pratiques et les axes d'amélioration

Jour 2 : Déployer et suivre une politique RSE efficace

Matinée (9h00 - 12h30) : Mettre en œuvre une politique RSE

8. L'élaboration du plan d'action RSE

- Identification des actions à mener : environnementales, sociales, éthiques
- Communication et sensibilisation des équipes à la démarche RSE

9. Gestion des risques et conformité RSE

- Identifier les risques liés à la non-conformité RSE
- Mettre en place des mesures de prévention et de suivi pour garantir la conformité aux réglementations

10. Les outils de suivi et de reporting RSE

- Collecte des données et mise en place des rapports RSE
- Utilisation des outils numériques pour faciliter le suivi et l'évaluation des actions RSE

Après-midi (14h00 - 17h30) : Assurer le suivi et l'amélioration continue de la RSE

11. Les indicateurs de performance RSE

- Suivi des KPI RSE : indicateurs environnementaux, sociaux, économiques.
- Ajuster les actions en fonction des résultats pour une amélioration continue

12. Atelier pratique : Mise en place et suivi d'une politique RSE

- Mise en situation : mise en œuvre d'un plan d'action RSE et suivi des indicateurs
- Élaboration d'un plan d'action personnalisé pour instaurer une culture de gouvernance responsable et éthique

13. Clôture et évaluation

- Retour sur les apprentissages, évaluation des compétences acquises et remise des attestations